



NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS

MODA DIGITAL



Skin da Burberry
para jogo Honor
of Kings

Arquivo do jogo Honor of Kings

OUTUBRO/
NOVEMBRO
2021

APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Se você é um empreendedor de moda, é hora de apostar na tecnologia para bombar o seu negócio!

A transformação digital chegou para melhorar e criar novas oportunidades em todos os setores. No mundo da moda não é diferente. Como uma área da economia criativa que rapidamente absorve e propõe as mudanças culturais na comunidade urbana, a moda lança olhar sobre a digitalização, inserindo-se também no mundo virtual com a **moda digital**.

Esse novo modelo de negócio propõe a criação de peças para uso único e exclusivo em ambientes digitais. Na prática, as marcas criam peças de roupas, chamadas de *wearables*, calçados e acessórios, apostando em ideias que não são possíveis de serem produzidas no mundo físico. Assim, os clientes as compram nos sites de *e-commerce* e podem utilizá-las em suas fotos das redes sociais.

A moda digital inclui diversas possibilidades e, uma delas, são as peças criadas para personagens de jogos, chamadas de *skins*. Os games possibilitam que os usuários comprem e troquem as roupas e acessórios de seus personagens. Marcas como Louis Vuitton, Burberry, Valentino e Marc Jacobs já aderiram a esse modelo de negócio, lançando *skins* para jogos como *Fortnite*, *Animal Crossing* e *Honor of Kings*.

A conexão entre o mundo digital e o mundo físico da moda é uma grande oportunidade para pequenos empreendimentos ampliarem a participação da marca no mercado e aumentarem o faturamento.



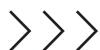
**A MODA DIGITAL FOI
POTENCIALIZADA NA PANDEMIA**

Com a pandemia de Covid-19, a moda digital ganhou novo e revigorado impulso e foi acelerada pelo isolamento social. A vida passou a ser mais virtual que física.

A moda digital se insere e se destaca nesse contexto de revolução digital e de consciência social e ambiental da sociedade pós-pandêmica.

PRODUTOS

A união entre tecnologia e design presente na moda digital oportuniza variadas formas de atuação. Os pequenos negócios podem atuar diretamente na criação de roupas ou no desenvolvimento de ferramentas para isso.



DESIGN DIGITAL 3D

A produção de roupas em 3D é sustentável e futurista. Nesse caso, a empresa desenvolve roupas tridimensionais, com aspecto o mais realista possível.

REALIDADE AUMENTADA

Com esse recurso, as marcas poderão desenvolver as peças e aplicá-las em aplicativos, como o Snapchat, para que os clientes possam visualizar as roupas no corpo.

ROUPAS DIGITAIS

As peças de roupas são desenvolvidas especialmente para as pessoas utilizarem em fotos ou personagens de jogos.

PEÇAS DIGITAIS NO MUNDO FÍSICO

Para faturar mais, as empresas de moda digital podem apostar na criação física de roupas desenvolvidas para jogos.



The burning shoe - Defash

SERVIÇOS

FERRAMENTAS DE DESIGN GRÁFICO

Além da produção de roupas, o mercado da moda digital também abrange profissionais que desenvolvem ferramentas para construir peças de roupas no mundo virtual.

CRIAÇÃO DE PLATAFORMAS

O mercado da moda digital ainda abre espaço para empresas de programação que criam plataformas para uso e vendas dos produtos digitais.

COMPRAS POR QR CODES

A experiência de prova de roupa e compra de produtos digitais é feita por meio do auxílio de QR Codes, realidade aumentada e imagens do consumidor que podem ser enviadas para plataformas de compra. A roupa adquirida é imediatamente disponibilizada para o consumidor, que poderá postar em suas redes sociais a imagem digitalizada com seu novo look.



Shutterstock



Mara, a influencer digital da empresa brasileira Amaro (à esquerda), e Lu, da Magazine Luiza (à direita)

MERCADO

O mercado da moda digital está voltado para as vendas on-line. Assim, separamos alguns dados para apresentar um parâmetro do e-commerce no Brasil.

A PANDEMIA MARCOU O INÍCIO DA REVOLUÇÃO NO MERCADO DIGITAL DA MODA.

Os lojistas tiveram que se reinventar, ingressando de vez no mercado virtual.

FATURAMENTO DO E-COMMERCE DA MODA EM 2021

R\$ 134 MILHÕES

Janeiro-Março



Os pedidos aumentaram

244% ↑



PERFIL DO CONSUMIDOR

Como todo novo modelo de negócio, a moda digital é um segmento ainda para nichos. Por estar diretamente ligado à tecnologia, está focado em entusiastas de moda e de tecnologia e em influenciadores digitais, sejam eles humanos ou modelos fictícios (digitais).



GERAÇÃO Z | 1995–2010

Esse público é jovem e antenado, altamente receptivo a novidades e ao hibridismo entre mundos físico e digital. De fato, para a geração Z, o mundo digital, onde passa maior parte de seu tempo, seja em redes sociais ou jogando on-line, é tão real quanto o mundo físico.



MILLENNIALS | 1980–1995

Os integrantes dessa geração são as pessoas que mais buscam ferramentas digitais para utilizar no dia a dia. Além disso, existe forte preocupação com os impactos dos negócios no meio ambiente, o que faz da moda digital uma excelente alternativa para esse público.

ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



FACEBOOK

Utilize a rede para criar uma página para seu negócio, publicar imagens dos produtos de moda digital desenvolvidos e vendê-los para os seus clientes.



INSTAGRAM

Essa rede é uma vitrine de produtos de moda, assim como um espaço para a sua utilização. É a principal plataforma voltada para a moda digital. Por isso, invista na criação de conteúdos em vídeo, mostrando, por exemplo, o processo de criação de uma peça digital.



WHATSAPP

Estabeleça um contato direto com seus clientes, encaminhando fotos e vídeos de novas peças digitais, bem como informações de promoções e descontos em serviços.



TIKTOK

A rede é muito utilizada pela geração Z. Então, aposte em vídeos curtos para mostrar como o público pode adquirir as suas peças de moda digital.





Realidade virtual

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

DIGITAL	CANAL	BENEFÍCIO
	Anúncios em jogos e sites de moda	Para aquecer as suas vendas e conquistar novos clientes, aposte em anúncios para grandes sites de moda ou para jogos.
	Ranqueamento no Google	O Google é o principal mecanismo de busca do mundo. Anunciar nessa plataforma pode ajudar muito a divulgar o seu negócio.
	Redes sociais	Vá além das ferramentas de anúncio e aposte nas redes sociais para divulgar conteúdos que demonstrem o domínio de seus profissionais sobre moda

