



# NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS

MODA DIGITAL



Skin da Burberry  
para jogo Honor  
of Kings

Arquivo do jogo Honor of Kings

OUTUBRO/  
NOVEMBRO  
2021

## APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Se você é um empreendedor de moda, é hora de apostar na tecnologia para bombar o seu negócio!

A transformação digital chegou para melhorar e criar novas oportunidades em todos os setores. No mundo da moda não é diferente. Como uma área da economia criativa que rapidamente absorve e propõe as mudanças culturais na comunidade urbana, a moda lança olhar sobre a digitalização, inserindo-se também no mundo virtual com a **moda digital**.

Esse novo modelo de negócio propõe a criação de peças para uso único e exclusivo em ambientes digitais. Na prática, as marcas criam peças de roupas, chamadas de *wearables*, calçados e acessórios, apostando em ideias que não são possíveis de serem produzidas no mundo físico. Assim, os clientes as compram nos sites de *e-commerce* e podem utilizá-las em suas fotos das redes sociais.

A moda digital inclui diversas possibilidades e, uma delas, são as peças criadas para personagens de jogos, chamadas de *skins*. Os games possibilitam que os usuários comprem e troquem as roupas e acessórios de seus personagens. Marcas como Louis Vuitton, Burberry, Valentino e Marc Jacobs já aderiram a esse modelo de negócio, lançando *skins* para jogos como *Fortnite*, *Animal Crossing* e *Honor of Kings*.

A conexão entre o mundo digital e o mundo físico da moda é uma grande oportunidade para pequenos empreendimentos ampliarem a participação da marca no mercado e aumentarem o faturamento.



**A MODA DIGITAL FOI  
POTENCIALIZADA NA PANDEMIA**

Com a pandemia de Covid-19, a moda digital ganhou novo e revigorado impulso e foi acelerada pelo isolamento social. A vida passou a ser mais virtual que física.

A moda digital se insere e se destaca nesse contexto de revolução digital e de consciência social e ambiental da sociedade pós-pandêmica.

**SEBRAE**

# PRODUTOS

A união entre tecnologia e design presente na moda digital oportuniza variadas formas de atuação. Os pequenos negócios podem atuar diretamente na criação de roupas ou no desenvolvimento de ferramentas para isso.



## DESIGN DIGITAL 3D

A produção de roupas em 3D é sustentável e futurista. Nesse caso, a empresa desenvolve roupas tridimensionais, com aspecto o mais realista possível.

## REALIDADE AUMENTADA

Com esse recurso, as marcas poderão desenvolver as peças e aplicá-las em aplicativos, como o Snapchat, para que os clientes possam visualizar as roupas no corpo.

## ROUPAS DIGITAIS

As peças de roupas são desenvolvidas especialmente para as pessoas utilizarem em fotos ou personagens de jogos.

## PEÇAS DIGITAIS NO MUNDO FÍSICO

Para faturar mais, as empresas de moda digital podem apostar na criação física de roupas desenvolvidas para jogos.



The burning shoe - Defash

# SERVIÇOS

## FERRAMENTAS DE DESIGN GRÁFICO

Além da produção de roupas, o mercado da moda digital também abrange profissionais que desenvolvem ferramentas para construir peças de roupas no mundo virtual.

## CRIAÇÃO DE PLATAFORMAS

O mercado da moda digital ainda abre espaço para empresas de programação que criam plataformas para uso e vendas dos produtos digitais.

## COMPRAS POR QR CODES

A experiência de prova de roupa e compra de produtos digitais é feita por meio do auxílio de QR Codes, realidade aumentada e imagens do consumidor que podem ser enviadas para plataformas de compra. A roupa adquirida é imediatamente disponibilizada para o consumidor, que poderá postar em suas redes sociais a imagem digitalizada com seu novo look.



Shutterstock



Mara, a influencer digital da empresa brasileira Amaro (à esquerda), e Lu, da Magazine Luiza (à direita)

## MERCADO

O mercado da moda digital está voltado para as vendas on-line. Assim, separamos alguns dados para apresentar um parâmetro do e-commerce no Brasil.

**A PANDEMIA MARCOU O INÍCIO DA REVOLUÇÃO NO MERCADO DIGITAL DA MODA.**

Os lojistas tiveram que se reinventar, ingressando de vez no mercado virtual.

### FATURAMENTO DO E-COMMERCE DA MODA EM 2021

**R\$ 134 MILHÕES**

Janeiro-Março



Os pedidos aumentaram

**244%** ↑



# PERFIL DO CONSUMIDOR

Como todo novo modelo de negócio, a moda digital é um segmento ainda para nichos. Por estar diretamente ligado à tecnologia, está focado em entusiastas de moda e de tecnologia e em influenciadores digitais, sejam eles humanos ou modelos fictícios (digitais).



## GERAÇÃO Z | 1995–2010

Esse público é jovem e antenado, altamente receptivo a novidades e ao hibridismo entre mundos físico e digital. De fato, para a geração Z, o mundo digital, onde passa maior parte de seu tempo, seja em redes sociais ou jogando on-line, é tão real quanto o mundo físico.



## MILLENNIALS | 1980–1995

Os integrantes dessa geração são as pessoas que mais buscam ferramentas digitais para utilizar no dia a dia. Além disso, existe forte preocupação com os impactos dos negócios no meio ambiente, o que faz da moda digital uma excelente alternativa para esse público.

# ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



### FACEBOOK

Utilize a rede para criar uma página para seu negócio, publicar imagens dos produtos de moda digital desenvolvidos e vendê-los para os seus clientes.



### INSTAGRAM

Essa rede é uma vitrine de produtos de moda, assim como um espaço para a sua utilização. É a principal plataforma voltada para a moda digital. Por isso, invista na criação de conteúdos em vídeo, mostrando, por exemplo, o processo de criação de uma peça digital.



### WHATSAPP

Estabeleça um contato direto com seus clientes, encaminhando fotos e vídeos de novas peças digitais, bem como informações de promoções e descontos em serviços.



### TIKTOK

A rede é muito utilizada pela geração Z. Então, aposte em vídeos curtos para mostrar como o público pode adquirir as suas peças de moda digital.





Realidade virtual

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

DIGITAL	CANAL	BENEFÍCIO
	<b>Anúncios em jogos e sites de moda</b>	Para aquecer as suas vendas e conquistar novos clientes, aposte em anúncios para grandes sites de moda ou para jogos.
	<b>Ranqueamento no Google</b>	O Google é o principal mecanismo de busca do mundo. Anunciar nessa plataforma pode ajudar muito a divulgar o seu negócio.
	<b>Redes sociais</b>	Vá além das ferramentas de anúncio e aposte nas redes sociais para divulgar conteúdos que demonstrem o domínio de seus profissionais sobre moda

